



DEPUTAT ÎN PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfint 105

www.parlament.md

7 aprilie 2014

V.S. nr. 59

Biroului Permanent al Parlamentului Republicii Moldova

În conformitate cu prevederile art.73 din Constituția Republicii Moldova și art.47 din Regulamentul Parlamentului Republicii Moldova se înaintează cu titlul de inițiativă legislativă proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii nr.260 din 27.07.2006 privind Codul audiovizualul al Republicii Moldova.

Deputat în Parlament

Valeriu SAHARNEANU

Valeriu Saharneanu
Ion Hadărean / Ion Hadărean

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA	
D.D.P. Nr.	<u>152</u>
" <u>14</u> "	<u>04</u> 20 <u>14</u>
Ora	

PARLEMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE

**pentru modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova
nr.260 din 27.07.2006.**

Parlamentul adopta prezenta lege organică.

Articolul unic . Legea nr.260 din 27.07.2006 privind Codul audiovizualului al Republicii Moldova, (publicat în Monitorul Oficial nr. 131-133/679 din 18.08.2006) cu modificări și completări ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Articolul 7:

Se completează cu alineatul (6) cu următorul cuprins:

„(6) Posturile de radio și de televiziune din străinătate, retransmise pe teritoriul Republicii Moldova, care propagă ura rasială, șovinismul, separatismul, sprijină propagandistic atentatele la suveranitatea și independența statelor recunoscute de ONU, reflectă în mod abuziv doar punctul de vedere oficial al propriului guvern, practică cenzura în raport cu societatea civilă și opoziția, susțin ocuparea prin violență și anexarea unor teritorii străine sunt interzise spre difuzare pe teritoriul Republicii Moldova.”

2. Articolul 23

alineatul (6), litera g) se completează după cum urmează:

după cuvântul „indici” se completează „și documente”;

la finalul alineatului, după cuvântul „solicitantului”, se completează cu sintagma „copia documentului de constituire a solicitantului, declarația pe propria răspundere a solicitantului cu privire la asigurarea transparenței proprietății însoțită de extrasul persoanei juridice, nu mai vechi de 30 de zile, emis de registratorii persoanelor juridice din statele de origine, și de copia actului de identitate a beneficiarului efectiv (persoană fizică)”.

3. Articolul 38:

la alineatul (2), se completează cu literele (l), (m), (n) și (o) cu următorul cuprins:

(l) difuzarea unei opere cinematografice în afara perioadelor prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii drepturilor de autor;

(m) utilizarea ilegală a semnalelor și/sau a siglei unui alt radiodifuzor;

- (n) retransmisia unui serviciu de programe fără deținerea drepturilor de retransmisie;
- (o) refuzul comunicării datelor solicitate de Consiliul Audiovizualului în scopul determinării proprietății și/sau cotei de audiență ori prezentarea unor date false”

4. Articolul 66:

alineatul (3) și (7) vor avea următorul cuprins:

„(3) O persoană fizică sau juridică poate deține cel mult două licențe de emisie în aceeași unitate administrativ-teritorială sau zonă, fără posibilitatea de a deține exclusivitatea.”

„(7) Radiodifuzorii privați sunt obligați să publice anual, pînă la 1 mai, și să prezinte Consiliului Coordonator al Audiovizualului un raport de activitate, conform modelului aprobat de Consiliul Coordonator al Audiovizualului, care să cuprindă cel puțin următoarele:

- numele, cetățenia proprietarului/propietarilor beneficiari cu prezentarea copiei actului de identitate a beneficiarului(lor) și originalul informației(lor) emise de Registratorul persoanei juridice, nu mai vechi de 30 de zile, ce indică asupra persoanei fizice – beneficiarul efectiv.”.

5. Legea se completează cu articolul 66¹ cu următorul cuprins:

„Articolul 66¹. Licitația pentru măsurarea cotelor de audiență

(1) Măsurarea audiențelor și a cotelor de piață va fi realizată în conformitate cu standardele și uzanțele internaționale de către instituții specializate desemnate prin licitație.

(2) Licitația va fi organizată de către o comisie formată din 5 reprezentanți ai radiodifuzorilor, 5 reprezentanți ai agenților de publicitate și 5 reprezentanți ai Consiliului Audiovizualului.

(3) Prima licitație se va organiza în cel mult 3 luni de la intrarea în vigoare a prezentului cod, iar următoarele se vor organiza din 4 în 4 ani.

(4) Consiliul Audiovizualului va beneficia în mod gratuit de rezultatele măsurărilor. ”

Președintele Parlamentului

NOTĂ INFORMATIVĂ

pentru modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr.260 din 27.07.2006.

Necesitatea elaborării proiectului a fost determinată de situația reală atestată și problemelor definite în domeniul de activitate al audiovizualului.

1. Istoricește, Republica Moldova s-a constituit ca un stat democratic, acceptând și ocrotind de la începuturi pluralismul de opinie, toleranța față de minoritățile conlocuitoare, de persoane de alte religii și confesiuni în contextul real existent al populației majoritare ortodoxe. Chiar și în perioadele cele mai turbulente din istoria ei, legate de războiul de agresiune a Federației Ruse împotriva Republicii Moldova din anul 1992, populația majoritară, comunitatea formatorilor de opinie, mass-media de stat și privată, mediul jurnalistic au renunțat la propaganda anti-rusă ca răspuns la propaganda anti-moldovenească – războinică, agresivă și de dezinformare - declanșată de mass-media din Federația Rusă cu acoperire quasi totală în spațiul informațional al Republicii Moldova.

În acest sens, cu o prezență „zero” în spațiul mediatic rusesc, Republica Moldova a procedat asimetric și atipic într-o situație în care circumstanțele îi cereau să se protejeze și să nu cedeze spațiul său mediatic Federației Ruse, părții agresoare. Republica Moldova a dat dovadă chiar și în condiții beligerante de un comportament marcat de o toleranță excesivă, superior în comparație cu partea adversă, fără a impune restricții difuzării pe teritoriul ei a canalelor de televiziune de stat ale Federației Ruse, a celor private, a posturilor de radio, ziarelor și altor platforme informaționale ale acestei țări cu mare impact asupra cetățenilor săi.

În timp, lăsând de izbeliște domeniul deosebit de important al gestionării spațiului informațional autohton ca element al securității naționale, autoritățile au permis răspândirea prin retransmisie a mijloacelor audiovizuale din Federația Rusă în proporții care atestă astăzi un dezechilibru periculos în defavoarea interesului național și în contrapondere cu prevederile constituționale. Starea se arată în toată gravitatea ei mai ales din momentul când au început ostilitățile dintre Ucraina și Federația rusă din iarna-primăvara anului 2014, agravându-se în timpul crizei din Crimeea, când Federația Rusă a invadat această regiune a statului vecin.

Astăzi posturile de radio și televiziune din Federația Rusă au declanșat un atac informațional fără precedent de intoxicare a opiniei publice internaționale, inclusiv a cetățenilor Republicii Moldova, prin denigrarea poporului ucrainean, a altor popoare și promovarea unui curent șovinist de stat. Asemenea mijloace de comunicare în masă audiovizuale sunt incompatibile cu Constituția și legislația Republicii Moldova.

Articolul 5 al Constituției RM, intitulat „Democrația și pluralismul politic” prevede că:

„(1) Democrația în Republica Moldova se exercită în condițiile pluralismului politic, care este incompatibil cu dictatura și cu totalitarismul.”

La Articolul 31, Constituția RM stipulează că „(1) Libertatea conștiinței este garantată. Ea trebuie să se manifeste în spirit de toleranță și de respect reciproc.” Articolul 32, p.3 instituie că „Sunt interzise și pedepsite prin lege contestarea și defăimarea statului și a poporului, îndemnul la război de agresiune, la ură națională, rasială sau religioasă, incitarea la discriminare, la separatism teritorial, la violență publică, precum și alte manifestări ce atentează la regimul constituțional”.

La Art. 34, p.p.(2), (3), (4), Constituția stabilește următoarele:

(2) Autoritățile publice, potrivit competențelor ce le revin, sînt obligate să asigure informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice și asupra problemelor de interes personal.

(3) Dreptul la informație nu trebuie să prejudicieze măsurile de protecție a cetățenilor sau siguranța națională.

(4) Mijloacele de informare publică, de stat sau private, sînt obligate să asigure informarea corectă a opiniei publice.

În situația când autoritățile Republicii Moldova nu pot asigura pluralismul de opinie și nici informarea corectă a cetățenilor săi dat fiind că nu dispune de instrumente în vederea aducerii în conformitate a politicilor editorial ale posturilor de radio și de televiziunea din Federația Rusă, modificarea propusă a Codului Audiovizualului investeste autoritatea națională de reglementare a domeniului, CCA, să dispună interzicerea difuzării ori a retransmiterii lor în spațiul informațional al Republicii Moldova.

Cu atît mai mult că escaladarea situației în regiune pune în pericol pacea și securitatea în această parte a Europei.

2. Obligarea radiodifuzorilor să facă public numele proprietarilor persoane fizice ale posturilor TV, indiferent de numărul de acțiuni deținut, și impunerea interdicției obținerii mai multor licențe de către unul și același proprietar.

Normele actuale nu interzic clar ca unul și același proprietar să dețină mai multe posturi TV, fapt datorat lipsei unei transparențe privind numele proprietarilor persoane fizice și implementarea schemelor de model off-shore în mascarea acestora. Acest moment, ce descrie situația prezentă, cînd unul și același proprietar deține mai mult posturi TV, conduce la dictarea prețurilor de publicitate pe piață și monopolizarea audiovizualului.

3. Introducerea sancțiunilor pentru difuzarea operelor cinematografice în afară perioadelor prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii drepturilor de autor sau fără a deține o licență valabilă ce i-ar acorda dreptul de a o difuza.

Cadrul legal existent conferă autorității statale CCA toate pîrghiile necesare pentru a depista, documenta și sancționa actele de violare a drepturilor de autor și conexe de către radiodifuzori. Totuși, CCA rămîne indiferent asupra acestor situații, motivînd mai multe neclarități în lege la acest capitol. În acest context, se propune includerea unei sancțiuni concrete ce va pedepsi radiodifuzorii ce difuzează opere cinematografice în afara perioadelor prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii drepturilor de autor sau fără a deține o licență valabilă ce i-ar acorda dreptul de a o difuza.

4. Organizarea licitației pentru desemnarea operatorului de măsurare a cotelor de audiență.

Organizarea măsurărilor cotelor de audiență la momentul actual sunt efectuate de companii ce activează în afara cadrului legal fără a fi monitorizați de Consiliul Coordonator al Audiovizualului care, în spiritul Codului Audiovizual, reprezintă garantul interesului public și unică autoritate de reglementare în domeniul audiovizualului.

Avînd în vedere cele nominalizate mai sus, se propune un proiect de lege privind amendarea Codului Audiovizual care să urmărească:

- Obligarea radiodifuzorilor să facă public numele beneficiarilor finali (indiferent de cîte acțiuni dețin) și reglementarea interdicției obținerii mai multor licențe de emisie a posturilor TV, prin intermediul frecvențelor limitate (digitale sau terestre), de către unul și același proprietar.

- Introducerea sancțiunilor pentru difuzarea operelor cinematografice în afara perioadelor prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii drepturilor de autor sau fără a deține o licență valabilă ce i-ar acorda dreptul de a o difuza.

- Reglementarea organizării licitației pentru măsurarea cotelor de audiență odată la 4 ani, domeniu supravegheat de o comisie independentă formată din reprezentanții radiodifuzorilor, agențiilor de publicitate și Consiliul Coordonator al Audiovizualului.

- Interzicerea pe teritoriul Republicii Moldova a posturilor care propagă ura națională și rasială, intoleranța, spiritul războinic, șovinismul și încurajează ocuparea teritorială a unor teritorii suverane recunoscute de ONU.

Proiectul pentru modificarea și completarea Codului audiovizual al Republicii Moldova nr.260 din 27.07.2006 nu necesită careva cheltuieli financiare din bugetul de stat.

Deputat în Parlament

Valeriu SAHARNEANU

