



MD-2001, Republica Moldova
mun. Chișinău, str. 31 August, 15
GSM: (+373) 691 46 074
(+373) 690 38 933
tel/fax: (+373 22) 24 41 40
tel: (+373 22) 54 31 37
E-mail: a.o.apollo@gmail.com
www.aopollo.md

MD-2001, The Republic of Moldova
15 31 August, st. Chisinau
GSM: (+373) 691 46 074
(+373) 690 38 933
tel/fax: (+373 22) 24 41 40
tel: (+373 22) 54 31 37
E-mail: a.o.apollo@gmail.com
www.aopollo.md

Nr.659 din 29.10.2014

Parlamentului R. Moldova,
Președinției R. Moldova,
Guvernului R. Moldova,
Comisiei Electorale Centrale,
Consiliului Coordonator al Audiovizualului,
Consiliului Concurenței

În atenția:

Delegației Uniunii Europene,
Consiliului Europei,
Misiunii OSCE în Moldova,
Ambasadei SUA,
Ambasadei Germaniei,
Partidului Popular Creștin Democrat,
Partidului Politic „Partidul Forța Poporului”,
Partidului Liberal Democrat din Moldova,
Partidului Politic „Partidul Liberal Reformator”,
Partidului Politic „Partidul Comunist Reformator din
Moldova”,
Partidului Politic Mișcarea Populară Antimafie,
Partidului Național Liberal,
Partidului Politic „Partidul Socialiștilor din Republica
Moldova”,
Blocului Electoral „Alegerea Moldovei-Uniunea Vamală”,
Partidului Politic „Democrația Acasă”,
Partidului Politic Partidul Popular din Republica
Moldova,
Partidului Comuniștilor din Republica Moldova,
Partidului Liberal,
Partidului „Renaștere”,
CJI,
Consiliului de Presă,
APEL,
Asociației Presei Independente.

SESIZARE

Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe APOLLO, exercitând activitatea de supraveghere și monitorizare a respectării legislației în domeniul audiovizualului, conducându-se de prevederile Codului Audiovizualului și legislației în vigoare, reprezentând interesele membrilor asociației în calitate de consumatori de programe, constată cu

îngrijorare că ilegalitățile ce țin de reflectarea corectă a campaniei electorale de către radiodifuzori continuă.

Astfel, prin prezenta, vă expediem spre examinare publică o serie nouă de emisiuni informative ale posturilor de televiziune Prime, Canal 2, Canal 3, Publika TV, TV7 – NTV din data de 24.10.2014 pînă la data de 27.10.2014, care conțin elemente crase de propagandă electorală și manipulare a opiniei publice în favoarea unui singur partid.

În aceste condiții, considerăm că abaterile depistate formează contravenții în sensul Codului audiovizualului, Codului electoral și legislației în vigoare, avînd în vedere că ele contravin:

- prevederilor art.7 alin. (4), lit. a) și b) din Codul audiovizualului: „pentru a asigura în cadrul emisiunilor informative ale radiodifuzorilor respectarea principiilor echilibrului social-politic, echidistanței și obiectivității, aceștia vor plasa fiecare știre astfel încît informația care compune știrea să fie veridică și să nu fie deformat sensul realității prin tertipuri de montaj, comentarii, mod de formulare sau titluri”;

- prevederilor art.10 alin.(1) din același Cod: „în Republica Moldova, dreptul la informare completă, obiectivă și veridică, dreptul la libera exprimare a opiniilor și dreptul la libera comunicare a informațiilor prin intermediul mijloacelor de radiodifuziune și televiziune sînt garantate de lege”;

- prevederilor alineatului (5) al aceluiași articol, reieșind din care „Radiodifuzorii sînt obligați să asigure obiectivitatea informării consumatorului de programe, favorizînd libera formare a opiniilor”.

De asemenea, aceste acțiuni contravin expres prevederilor REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin hotărîrea Comisiei Electorale Centrale nr.2680 din 30 septembrie 2014, unde la pct.17 se specifică că **publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri**, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă; pct.19 se stabilește că, în programele de știri ale instituțiilor audiovizuale, evenimentele din campania electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 47, 64 și 64/1 din Codul electoral și art. 7 din Codul audiovizualului; iar în pct.20 - activitatea Guvernului, Parlamentului, Președinției și a altor autorități ale administrației publice centrale va fi reflectată separat, în alte programe decît cele de dezbateri și publicitate electorală, cu respectarea prevederilor Codului electoral, Codului audiovizualului și prezentului Regulament. Nici un candidat la alegeri nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o ocupă.

În acest context, fiind evidente încălcarea prevederilor legale citate, solicităm investigarea celor menționate, sancționarea posturilor nominalizate prin suspendarea licenței de emisie pe parcursul campaniei electorale, avînd în vedere multiplele încălcări documentate, pentru utilizarea instrumentelor de propagandă, manipularea opiniei publice referitor la scrutin, inclusiv prin folosirea tertipurilor de montaj.

Reiterăm solicitările anterioare către toți concurenții electorali înregistrați în actuala campanie să se autosesizeze și să facă demersurile ce se impun către CEC, CCA, CNA, Procuratura Generală, instanțele de judecată privind încălcarea flagrantă a legislației în vigoare, să-și apere corect șansele și să renunțe la practicile de acceptare tacită a dezmățului practicat de posturile de televiziune și de radio propagandistice.

Anexa: 1 DVD

Vasile Năstase,
Președintele Asociației APOLLO

